



ATTITUDE

STUDIOFORMA ARCHITECTS
PRESS RELEASE DEC 2015



MODE BOUTIQUE ATTITUDE ERÖFFNET LUXUS DEPENDANCE IN GSTAAD

Zürich, Schweiz – Die alpine Wellness-Metropole Gstaad besitzt ein hohes Prestige und ein internationales Renommee und wird bei ihren Gästen und Bewohnern für ihren schicken Charme sowie ihre authentische Tradition als exklusiven Ort der Erholung geschätzt. All diese Prädikate überzeugten das Schweizer Luxus-Mode Unternehmen **ATTITUDE** zur Eröffnung einer Flagship-Boutique in Gstaads pittoresker Einkaufspromenade.

ATTITUDE erwarb Ende 2014 das älteste Geschäftshaus in Gstaad, welches sich bis dato in fünfter Generation im Besitz der hiesigen Familie „Von Siebenthal“ befindet. Für das Design und die Realisierung der Gstaader Boutique hat ATTITUDE auf die langjährige Erfahrung von **STUDIOFORMA** gesetzt. Spezielle architektonische Herausforderung: die Fassade, das Fundament, sowie Teile der Innenarbeiten des Hauses stehen seit dem Neubau nach dem Gstaader Brand im Jahre 1898 unter besonderem Denkmalschutz.

Architektonische Kundenführung

Entstanden ist ein Store-Konzept, welches sich an die Gegebenheiten der ehrwürdigen Umgebung anpasst, aber auch einen Hauch von diskretem Luxus zulässt. Die Gestaltung der Boutique im traditionellen Chalet-Stil widerspiegelt seine alpine Umgebung und akzentuiert gleichwohl das Zeitgenössische durch den Einsatz von verspielten Details und wohl selektierten Materialien in der Inneneinrichtung. Die Auslegung der Kundenwege und Ruhepunkte basiert wiederum auf dem Prinzip der architektonischen Kundenführung. Auf diese Weise werden dem Besucher immer wieder neue Perspektiven und Sichtweisen auf die parallel gewinkelten Verkaufsflächen eröffnet.

Die Boutique hat drei Stockwerke und verkauft neben Damen- und Herrenkollektionen namhafter Modehäuser wie **Oscar de la Renta, Giambattista Valli** und **Brioni** auch Accessoires und Schuhe von erlesenen Marken wie **Casadei, Fendi** und **Salvatore Ferragamo**.

Im Untergeschoss befindet sich die Herrenabteilung, welche sich ausschliesslich der Präsentation der Kollektionen von Herrenausstatter **Brioni, Corneliani** und **Kiton** widmet.

Im Erdgeschoss eröffnet sich dem Kunden bereits beim Betreten der Boutique ein 180-Grad-Panoramablick in den Verkaufsraum und bietet unmittelbar ein auffällig breites Sortiment an Damen- und Herrenbekleidung sowie an Schuhen und Handtaschen. Die präzise Anordnung der filigranen, trapezförmigen Präsentationsmöbel im Eingangsbereich steuert unbewusst den Blick des Betrachters auf das geschmackvolle Interieur und das exquisite Sortiment der Boutique.

Eine Wendeltreppe führt in das Obergeschoss, das in zwei Bereiche gegliedert ist: einem Vorraum und einem exklusiven Lounge-Bereich mit Zugang auf die Boutique-Terrasse und uneingeschränktem Blick auf das berühmte Hotel Gstaad Palace.

STUDIOFORMA PRESS CONTACT:

MARIAM SALEH • +41 44 296 18 79 • SALEH@STUDIOFORMA.CH • WWW.STUDIOFORMA.CH/PRESS

Raumkonzept: VIP & Haute Couture

Der Vorraum dient als grosszügige Präsentationsfläche der Haute-Couture-Kollektionen mit den von Hand aufwendig geschneiderten Abendkleidern, Felljacken und dazu passenden Accessoires. Der Lounge-Bereich ist als privater Ankleide- und Vorführraum ausschliesslich Haute-Couture-Kunden und deren Begleitung vorbehalten. Sitzgruppen, Möbel, Teppiche und Vorhänge im klassischen Brokat-Stil umrahmen das privilegierte und intime Ambiente. Ein Elektrokamin und ein samtiger Elchkopf im modernen Deko-Stil vermitteln einen unkomplizierten Bezug zur Chalet- und Bergwelt.

Auf allen drei Verkaufsflächen befinden sich jeweils zwei geschmackvoll eingerichtete Umkleideräume.

Stilvolle Materialauswahl

STUDIOFORMA Chef-Architekt **Alex Leuzinger**: *„Wir waren mit der getroffenen Materialauswahl darauf bedacht, hochstehende Werte wie Tradition, Qualität, Funktionalität und Design in ein anmutiges Raumkonzept zu transferieren.“*

Auf der gesamten Verkaufsfläche von insgesamt 214 m² wurde ein stabiles dreischichtiges Lärchenholz sowohl für die Wandverkleidung als auch für den Bodenbelag verwendet. Das Design der Wandverkleidung erzeugt eine Kontinuität im Wandverlauf. Die Holzverkleidung wird vertikal kaum getrennt, ausser durch Türrahmen und Steinwände. Dieser durchlaufende Effekt in der Horizontalen suggeriert unterschwellig ein Gefühl von mehr Raumweite und Raumlänge.

Bestehende Steinwände wurden in das Raumkonzept integriert um dem Charakter des Hauses treu zu bleiben. Als eleganter Kontrast zur natürlichen und rohen Optik der Wände und Böden wurden filigrane Ausstellungsmöbel in Schwarzstahl mit Pfalz-Lederbezug angefertigt sowie eine hochwertige Bronze-Lackierung der Hängevorrichtungen vorgenommen. Zum Ausgleich der tiefen Deckenhöhe wurde eine tiefschwarze Lackspanndecke von Barrisol installiert. Der glänzende Lack spiegelt und reflektiert den Raum und vermittelt das Gefühl von grosszügiger Raumhöhe. Zahlreiche Deckenspots sowie die Lüftung auf jeder Etage wurden dezent in das Raumkonzept integriert.

Sämtliche Elemente wie Formen, Farben, Materialien und Licht greifen so ineinander, dass diese zur Wahrnehmung der hochwertigen Verkaufsartikel beitragen und das besondere Einkaufsambiente würdigen. Die parallele Linienführung der Raumaufteilung, die wohlüberlegte Dimensionierung der Präsentationsmöbel und das reflektierende Deckenkonzept garantieren für eine perfekte Inszenierung der Produkte und Marken. Eine stilvolle Verkaufsbühne für die anspruchsvolle Klientel von **Brioni, Kiton, Elie Saab, Fendi** und Co. im Wintermärchen Gstaad.

ÜBER STUDIOFORMA

STUDIOFORMA ist ein Architektur- und Designbüro, das für seine internationalen Kunden Projekte im Bereich Architektur und Innenarchitektur weltweit realisiert. Seit Gründung im Jahr 2002 wurden weit mehr als tausend Konzepte entworfen und ausgeführt.

STUDIOFORMA gilt als Top-Adresse für erstklassige Entwürfe und Designs in Retail-, Gastronomie- und Corporate Architektur sowie von exklusiven Privathäusern und hochwertigen Wohnungen.

STUDIOFORMA hat das Design und die Implementierung der ATTITUDE Boutique in Gstaad als auch in Crans-Montana beauftragt.

www.studioforma.ch